



Maxime Gibier

2 ans d'expérience dans le digital B2B — pilotage de refonte web, coordination multi-équipes, gestion de backlog. Approche data-driven, bonne compréhension des enjeux techniques, rédaction de spécifications fonctionnelles. Anglais C1, Certifié PSM1.

Contact

- +33 7 81 90 75 25
- maxime.gibier@icloud.com
- [in/maxime-gibier](https://in.linkedin.com/in/maxime-gibier)

Compétences

Soft

- Collaboration
- Adaptabilité
- Travail d'équipe
- Communication
- Résolution de problèmes

Hard

- Gestion de Projet
- Recherche
- Benchmarking

Langues

- Français**
Langue maternelle
- Anglais**
Niveau C1

Certifications

- Scrum Master**
Professional Scrum Master 1
- IELTS**
IELTS Academic

Outils

Gestion de projet

- Trello
- Jira
- Confluence
- Wrike

Collaboration

- Microsoft 365
- Notion
- Miro
- Slack

Prototyping

- Figma

Automatisation / Agent IA

- Make
- n8n
- Zapier

Développement

- HTML/CSS/JS
- React
- NodeJS
- Python
- Webflow

Expériences professionnelles

Chef de projet digital

Lectra · alternance Septembre 2023 - Septembre 2025

- Refonte du site lectra.com :**
 - 32 % de taux de rebond, +36 % de durée moyenne de visite, +30 % de pages vues par session.
 - Pilotage du backlog projet et priorisation des évolutions (500+ tickets Jira).
 - Recueil et formalisation des besoins auprès des parties prenantes (marketing, design, tech).
- Conduit le Projet « Nettoyage de l'écosystème » :**
 - Fermeture de 9 sites et migration de 3 sites pour rationaliser l'empreinte digitale.
 - Analyse data-driven (coût, trafic, complexité) pour justifier les décisions.
- Gestion de l'amélioration continue du site :**
 - Suivi et priorisation des évolutions (backlog Jira).
 - Validation fonctionnelle des livrables et suivi des anomalies.

Freelance - Développeur web

Freelance Mai 2023 - Novembre 2024 (sous accord de confidentialité)

Conception et développement d'un site Webflow pour une entreprise vendant des villas à l'étranger :

- Objectif : Générer des leads via un formulaire optimisé et un parcours utilisateur simplifié.
- Phase de discovery :** Benchmark concurrentiel pour cadrer le périmètre fonctionnel.
- Wireframing** (Figma) pour valider l'UX avec le client.
- Automatisations Airtable & Make** pour synchroniser les propriétés dans le CMS Webflow.

Consultant Digital Junior

Web School Factory — Projets clients 2020 - 2025

L'Oréal Luxe — Création d'un parcours d'onboarding omnicanal pour les nouveaux clients Armani Beauty : lead magnet saisonnier, masterclass interactive animée par l'égérie, programme ambassadeurs et stratégie CRM

BPCE — Élaboration d'une application bancaire accessible pour accompagner les clients en difficulté numérique vers l'autonomie : UX/UI adaptée (troubles visuels, motricité), déclinaison sur bornes tactiles et DAB

Engie — Conception d'un dashboard de supervision et maintenance des parcs éoliens : datavisualisation des indicateurs de production, système d'alertes et assignation des interventions terrain

Loxam — Design d'une plateforme tripartite d'optimisation des tournées de livraison : 3 interfaces interconnectées (client, livreur, responsable de location) avec flux d'information en temps réel

Naxos — Réalisation d'un outil de simulation des délais de vente immobilière : analyse de 5 ans de transactions, dashboard Power BI et recommandations opérationnelles pour les agents

Autres expériences

Hackathons : 3 hackathons (RATP, Icade, FDJ) — Podium à chaque participation

Associatif : BDE — Responsable partenariats & événementiel : partenariats (Lydia, StaffMe) et organisation de 10+ événements

Formations



Master Management de l'innovation numérique

Web School Factory

Septembre 2020 - Septembre 2025

Cours clés : Product Management, Agile/Scrum, Design Thinking, Data (KPIs, OKRs).



Echange Universitaire - Business program

Yonsei - Séoul

Septembre 2022 - Décembre 2022

Cours clé : Entrepreneurship in East Asia (100% en anglais).